



Marketing

Extensión Loja

¿POR QUÉ LA UIDE?

- Te enseñamos todas las destrezas necesarias para planificar, organizar, dirigir, controlar y ejecutar estrategias de marketing y ventas, en base al estudio de las necesidades de su grupo objetivo de clientes.
- Somos la única universidad que realiza giras de observación a empresas de mercadotecnia, publicidad y gremios comerciales en el Ecuador y Perú.
- Internacionalización.
- Profesores expertos en marketing internacional y nacional.

Campo Ocupacional

- Consultor de empresas públicas y privadas en investigación de mercados, introducción de productos, planificación estratégica de publicidad.
- Asesor de empresas públicas y privadas sobre introducción de productos a mercados locales, nacionales e internacionales.
- Director y gerente de los departamentos de Marketing y Ventas de empresas públicas y privadas.
- Director y gerente de los departamentos de Marketing y Ventas de Bancos e Instituciones financieras.
- Jefe de campaña o asesor de Marketing dentro de organizaciones políticas y sociales.
- Director y gestor de la construcción de imagen corporativa con la utilización de las TICs.
- Libre ejercicio

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Matemática Básica (3)	Funciones Matemáticas (3)	Cálculo Aplicado (3)	Estadística Descriptiva (3)	Estadística Inferencial (3)	Análisis de decisiones II (3)	Finanzas de Largo Plazo (3)	Método de Investigación (3)	Nuevas Herram. de Administ. (3)	Ética Profesional (3)
Informática Básica (3)	Informática Aplicada (3)	Matemática Financiera (3)	Contabilidad Financiera (3)	Análisis de decisiones I (3)	Finanzas de corto plazo (3)	Prácticas Inglés II (3)	Prácticas Inglés III (3)	International Insurange (3)	Desarrollo del pensamiento (3)
Inglés I (6)	Inglés II (6)	Inglés III (6)	Inglés IV (6)	Contabilidad de costos (3)	Prácticas Inglés I (3)	Administrac. Por calidad total (3)	Administración Estratégica (3)	Tribut. Der. Societ y Mercantil (3)	Taller de Tesis (3)
Aprender a aprender (3)	Retórica y Presentación (3)	Liderazgo (3)	Electiva I (3) OP	Inglés V (6)	Gestión del Tal. Humano (3)	E- Business y Mark. Por internet (3)	Sistemas Inform. Gerencial (3)	Business Simulator (3)	International Negotiation (3)
Lenguaje Integral (3)	Fundamentos de Adm. (3)	Comportamiento Organizacional (3)	Cultura de valores (3)	Macroeconomía (3)	Negoc. Y Manj. De conflicto (3)	Franquicias de Integr. Econ. (3)	Entrepreneurship Management (3)	Internacional Marketing (3)	Plan de Negocios (3)
Introducción al Ent. Empresarial (3)	Introducción a la Economía (3)	Trabajo en equipo (3)	Microeconomía (3)	Emprendedores (3)	Electiva II (3) OP	Administración de procesos (3)	Marketing Servicios (3)	Estrategia de precios (3)	Ventas al Detalle (3)
		Ecología y Desarr. Sustentable (3)	Marketing Operativo (3)	Introducción a los Neg. Internac. (3)	Marketing Estratégico (3)	Gerencia de Ventas (3)	Distr. Log. y Tran. Multimodal (3)	Marketing directo y relacional (3)	Electiva III (3) OP
				Técnicas de venta. (3)	Investigación de mercados (3)	Gerencia de Producto (3)	Técnicas de Merchandising (3)	Desarr. de Comp. Gerenciales	
						Comportamiento del consumidor (3)	Com. Int. De Mark. y Ger. Public. (3)		
						Práctica Pre Prof (200 h)	Práctica Pre Prof (200 h)		
21	21	24	24	27	24	27	27	21	21

TOTAL DE CRÉDITOS: 237

Estructura sujeta a cambios