



# OBJETIVO GENERAL

Desarrollar **competencias en la administración estratégica** de la complejidad en las organizaciones; con la capacidad de lograr resultados extraordinarios en ambientes de incertidumbre, aleatorios y altamente dinámicos; para **solventar emprendimientos innovadores de la sociedad**.

- Desarrollar el **método del pensamiento complejo y crítico** para analizar y resolver problemas administrativos con flexibilidad, pericia y compromiso ético.
- Desarrollar el **pensamiento estratégico** que genere resultados extraordinarios en entornos estables como en caóticos.
- Generar **competencias organizativas sistémicas**, con el fin de desarrollar organizaciones **adaptables a entornos de todo tipo**, bajo el respeto de la diversidad y la interculturalidad.
- Construir **competencias gerenciales** en las áreas funcionales: **finanzas, marketing, operaciones y talento humano**. Para ambientes estables como complejos.
- Impulsar el **emprendimiento creativo estratégico**, mediante el diseño de proyectos/modelos de **negocios empresariales complejos**, socioformativos transdisciplinarios de distinta naturaleza.
- Construir **competencias en investigación cuantitativa y cualitativa** para comprender las situaciones administrativas y fortalecer la toma de decisiones.
- Desarrollar **habilidades de liderazgo** que permitan alcanzar un compromiso ético, organizacional y de vida.
- Desarrollar **herramientas de control y auto-control** para verificar las metas de la planificación organizacional.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

# PERFIL DEL GRADUADO



*Al finalizar el programa de Maestría en Administración de Empresas, el participante estará en capacidad de:*

## **Saber hacer:**

1. Administrar organizaciones de todo tipo, en entornos estables y complejos.
2. Formular e implementar estrategias empresariales de éxito en medioambientes de certidumbre e incertidumbre.
3. Liderar a personas y organizaciones en la toma de decisiones para lograr resultados extraordinarios.
4. Diseñar modelos empresariales basados en la nueva tendencia de la Complejidad en las Organizaciones, bajo enfoques estratégicos.

## **Saber conocer:**

5. Aplicar herramientas de investigación cuantitativa y cualitativa como generadora de conocimiento para el bienestar de las personas y el desarrollo organizacional.
6. Usar metodologías para resolver problemas empresariales complejos y complicados, en sectores industriales de pertinencia nacional y global.

## **Saber ser:**

7. Desarrollar propósitos claros de vida personal y empresarial, que busquen el bien propio y el bien colectivo.
8. Emprender creativamente negocios, mediante el desarrollo de proyectos innovadores de diversa naturaleza, que contribuyan al bienestar social y medioambiental.





## TÍTULO: MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



### PERSONAL DOCENTE:

- 7 Profesores **Extranjeros**.
- 11 Profesores **Ecuatorianos**.



### DURACIÓN:

El programa de estudios de la Maestría tiene una duración de 2 años, incluye la elaboración del trabajo de titulación.



### HORARIO:

Los cursos con **docentes nacionales** se desarrollarán los días jueves y viernes, desde las 19H00 hasta las 22H00. Y los días sábados, desde las 08H00 hasta las 17h00, durante cuatro semanas.

Los cursos con **profesores extranjeros** se llevarán a cabo durante cinco días a tiempo completo de 08h00 a 18h00.



### VIAJE INTERNACIONAL DE ESTUDIOS OPCIONAL:

- Alemania, Singapur o Shangai.

# MALLA CURRICULAR



## ***Economía para el desarrollo empresarial***

- Oferta y Demanda.
- Producción y costo.
- Demanda del consumidor.
- Estructura de mercado.

## ***Emprendimiento innovador***

- La idea: estudio y viabilidad estratégica.
- La propuesta de valor.
- Visión del plan de negocios innovador.
- El triple resultado.

## ***Estadísticas para la dirección eficaz***

- Estadística descriptiva.
- Probabilidades.
- Distribuciones.
- Estadística inferencial.

## ***Contabilidad para la toma de decisiones***

- PCGA y NIFFS.
- Estados financieros.
- Análisis ratios financieros.
- Introducción a costos.
- Costos ABC.

## ***Pensamiento Complejo – desafíos de la nueva gerencia***

- El método de investigación del pensamiento complejo.
- El método tradicional de la investigación científica; la investigación cuantitativa exploratoria.
- Introducción a los proyectos socioformativos; el desafío de la era planetaria.

## ***TT1: Investigación para los desafíos de la nueva gerencia***

- Investigación cuantitativa, alcance exploratorio.
- Guía aplicativa a los proyectos socioformativos.
- Demanda del consumidor.
- Estructura de mercado.

# MALLA CURRICULAR



## ***Mercadotecnia y estrategias de decisión***

- Comportamiento del consumidor.
- Marketing mix.
- Investigación de mercado.
- Estrategia y plan de mercadeo.
- Social Media Marketing y mercadeo digital.

## ***Liderazgo ocupacional***

- El líder empresarial-social (desarrollo de habilidades gerenciales).
- Formación de equipos de trabajo.
- Estructura de la organización.
- Sistema de compensaciones.

## ***Gestión de la cadena de suministros***

- El diseño de la red de suministros y operaciones, con enfoque estratégico.
- Logística.
- Transporte multimodal.
- Distribución física.
- La cadena de suministros ecológica.

## ***Finanzas Corporativas***

- Análisis de estados financieros.
- Planeación financiera.
- Administración del capital de trabajo y pasivos corrientes.
- El costo y presupuesto de capital.
- Apalancamiento y estructura de capital.

## ***Pensamiento estratégico***

- Vista general del pensamiento estratégico.
- Definiendo la características del pensador estratégico.
- La complejidad y la estrategia empresarial.
- El pensamiento estratégico como proceso.
- Investigación descriptiva aplicada al pensamiento estratégico.

## ***TT2: Investigación para el Pensamiento Estratégico***

- Investigación cuantitativa alcance descriptivo.
- Guía aplicativa del pensamiento estratégico al proyecto de titulación.

# MALLA CURRICULAR



## **Gobierno corporativo y ética**

- Conceptos de gobierno corporativo.
- La junta directiva y la estrategia.
- Accionistas e inversores.
- La empresa familiar.
- Principios éticos en los negocios.

## **Evaluación y Gestión de Proyectos (PMP)**

- Elaboración y evaluación de proyectos.
- Gerencia del alcance y riesgo.
- Estimación de costos y presupuesto.
- Programación del proyecto.
- Evaluación y control de proyectos.

## **Gestión de la innovación y Crecimiento**

- Entendiendo el cambio tecnológico.
- Creciendo con las innovaciones.
- Beneficios y peligros de la innovación.
- Formulación de la estrategia de tecnología e innovación.

## **Economía y Política Global**

- La economía política global y doméstica.
- El sistema económico mundial.
- Variedades de economías de mercado.
- El crecimiento de los mercados emergentes.
- Negocios globales y derechos humanos-culturales.

## **Estrategia Empresarial**

- La planeación estratégica.
- La ventaja y estrategia competitiva.
- Implementación de la estrategia y BSC.
- La investigación inferencial aplicada a la estrategia empresarial.

## **TT3: Investigación para la Estrategia Empresarial**

- Investigación cuantitativa alcance inferencial (correlacional).
- Guía aplicativa de la estrategia empresarial al proyecto de titulación.



# MALLA CURRICULAR



## ***Prospectiva y Gestión de la Complejidad en la Organización***

- Definición de entorno empresarial complejo.
- Estrategia en entornos complejos de incertidumbre.
- Prospektiva de escenarios.
- La dinámica de los negocios.

## ***Sustentabilidad Social y Medioambiental***

- Las relaciones individuales, sociales y culturales.
- Diversidad, inclusión, integración.
- La crisis medioambiental y la empresa.
- Gestión de proyectos socioinformativos.

## ***TT4: Investigación para la Gestión de la Complejidad***

- Investigación cualitativa del pensamiento complejo.
- Guía aplicativa de la complejidad en la organización al proyecto.
- Guía aplicativa de la consolidación y culminación del proyecto de titulación.





# REQUISITOS PARA POSTULAR A LA MAESTRÍA:

1. Tener un título profesional de tercer nivel registrado en la Senescyt.
2. Haber obtenido en sus estudios de tercer nivel una nota promedio global de mínimo 85/100.
3. Experiencia laboral mínima de 3 años en mandos medios.
4. Buen conocimiento de idioma Inglés.



## PROCESO DE ADMISIÓN:

### 1. Presentación de documentos en **FORMA DIGITAL.**

**Al correo: [posgrados@uide.edu.ec](mailto:posgrados@uide.edu.ec)**

- Currículum vitae actualizado con foto.
- Formulario de inscripción completo.
- Título profesional registrado en la Senescyt.
- Acta de grado o récord de notas donde aparezca la nota promedio global obtenidas en estudios de tercer nivel.
- Cédula de identidad a color.
- Certificado laboral donde se indique las cualidades de desempeño, logros empresariales y capacidad de liderazgo.

### 2. Entrevista con Director de la Maestría.

- Reunión de 20 minutos sobre perfil del candidato, quien presentará al menos una propuesta del tema para el trabajo de titulación.

### 3. Ensayo sobre tema profesional o de actualidad nacional, regional o mundial.

### 4. Diagnóstico de conocimiento del idioma Inglés.

### 5. El Director del programa comunicará al postulante los resultados del proceso.



Universidad Internacional del Ecuador

## Campus Quito:

Av. Jorge Fernández s/n y Av. Simón Bolívar, 1 kilómetro al norte de la Autopista General Rumiñahui (Vía a Los Chillos).

(593+2) 298 5600 ext. 2215

(593+9) 95059 556

posgrados@uide.edu.ec

 /uideonline |  /uide |  uide |  uide\_ec

**uide.edu.ec**